

2023



VICTOR KOFFEL

Graphiste & Web Designer



Bonjour !

Passionné de création graphique depuis très jeune je suis **curieux**, **dynamique**, j'aime **observer**, **créer** et **innover** de manière quotidienne.

VICTOR KOFFEL

Graphiste 360°

19 avril 2000

COMPÉTENCES



INTÉRÊTS



Production musicale



Paysages VTT



Coasters

LANGUES



Anglais



Allemand

MES FORMATIONS

2021 - 2022 // **Université de Strasbourg**

LP Développement Web, Communication Apprentissage
Obtenu - mention assez bien

2018 - 2020 // **Lycée Gutenberg d'Illkirch**

BTS Étude et Réalisation d'un Projet de Communication
Obtenu

2015 - 2018 // **Lycée J.B. Schwilgué Sélestat**

BAC Technologique STI2D / option SIN
Obtenu - mention assez bien

MES EXPÉRIENCES

2021 - 2023 // **Durée : 2 ans**

Apprenti & Infographiste chez XB Services
Marketing, création de site web et infographie.

2020 - 2021 // **Durée : 4 mois**

Préparateur de commande au Leclerc Drive
Préparation des commandes, livraison et réapprovisionnement des produits.

2020 // **Durée : 2 semaines**

Agent de quai chez Mondial Relay
Mission intérim en tant qu'agent de quai.

2020 // **Durée : 3 mois**

Opérateur et animateur à Cigoland
Opérateur d'attraction, avec entretien du parc.

2019 // **Durée : 6 semaines**

Stagiaire graphiste chez Prospectiv
Suivi et réalisation de projets de communication.



INTRODUCTION

Bonjour ! Heureux de vous voir ici !

Bienvenue dans mon **portfolio**, vous pourrez y découvrir un échantillon de mes créations à travers **4 projets** et **différentes réalisations** personnelles et professionnelles.


Je suis actuellement à la recherche d'un poste en tant que graphiste dans une entreprise secteur Strasbourg. Parallèlement à cela j'occupe un poste en marketing et je continue à me perfectionner personnellement dans mon domaine, afin d'offrir le meilleur service possible.

Mes domaines de compétences :

- Design de logos / Charte graphique & identité visuelle
- Digital / Retouche photo / Modélisation 3D
- PAO / Édition / Mise en page
- Affiche / Flyer / Plaque / Brochure / Signalétique...
- Montage vidéo / Motion design
- Conceptions web / Web design / Maquettes
- Présentations / Documents interactifs
- Audio / DAW



1



**ART ON
SCIENCE**

P-3

2



**CAVES
MILLESIME**

P-8

3



**STORM
DESTINATION**

P-12


4



**MAQUETTE
WEBDESIGN**

P-17

5



**LES
CRÉATIONS**

P-23

PDF interactif



ART ON SCIENCE

AS26

4 - 30 mai 2020

Salle Blanche
LIBRAIRIE KLÉBER
STRASBOURG

Sous le parrainage
du professeur
Jean-Pierre Sauvage,
prix Nobel de chimie

Dans le cadre du
60^e anniversaire
du jumelage entre
Strasbourg et Boston

Un échange artistique
avec 26 artistes
et 26 scientifiques
de Strasbourg et de Boston

trafic d'art

STRASBOURG KLÉBER CARTONLAB huber L'ÉCOLE DE LA VILLE L'ÉCOLE DE LA VILLE

Art on Science / 26 études

Trafic d'art est une association basée à Strasbourg, elle a pour objectif de faire la promotion et l'organisation d'échanges artistiques frontaliers ainsi que d'interventions artistiques nationales. Nous avons travaillé ensemble dans le cadre de notre épreuve, afin de réaliser sa communication et son identité graphique.

Art on science est une exposition organisée par l'association Trafic d'Art, qui a comme but de mêler la **science** à l'**art**, en faisant appel aux scientifiques et aux artistes pour les 60 ans de jumelage des villes de Boston et Strasbourg.

■ TYPOGRAPHIES

Je suggère d'utiliser une typographie avec de la personnalité, faisant référence à l'aspect abstrait et scientifique pour les titres et d'utiliser une typographie minimaliste et très lisible pour les textes.

TITRES

PARABOLE

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

0123456789

TEXTES

Roobert

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

■ COULEURS

Les 2 couleurs utilisées sont des Pantones.

- pantone dark blue (effet de bleu métallique en imprimé), pour le côté artistique.
- pantone warm gray pour le côté scientifique complémentaire à l'art.

Dark Blue U

Warm Gray 11 U



Pole sleeve area

Avoid important messages by borders

產品尺寸(不含管布): 290 x 68 cm
產品尺寸(含管布): 297 x 75 cm

COMPOSITIONS

Proposition 1

Le titre mis en valeur pour une compréhension directe, avec l'abréviation en second plan.



Proposition 2

Le juste équilibre entre abréviation et titre, pour une comparaison parfaite.



Proposition 3

Une composition dynamique, avec l'abréviation AS26 mise en valeur et le titre à la verticale. Le lecteur va chercher la signification de l'abréviation.



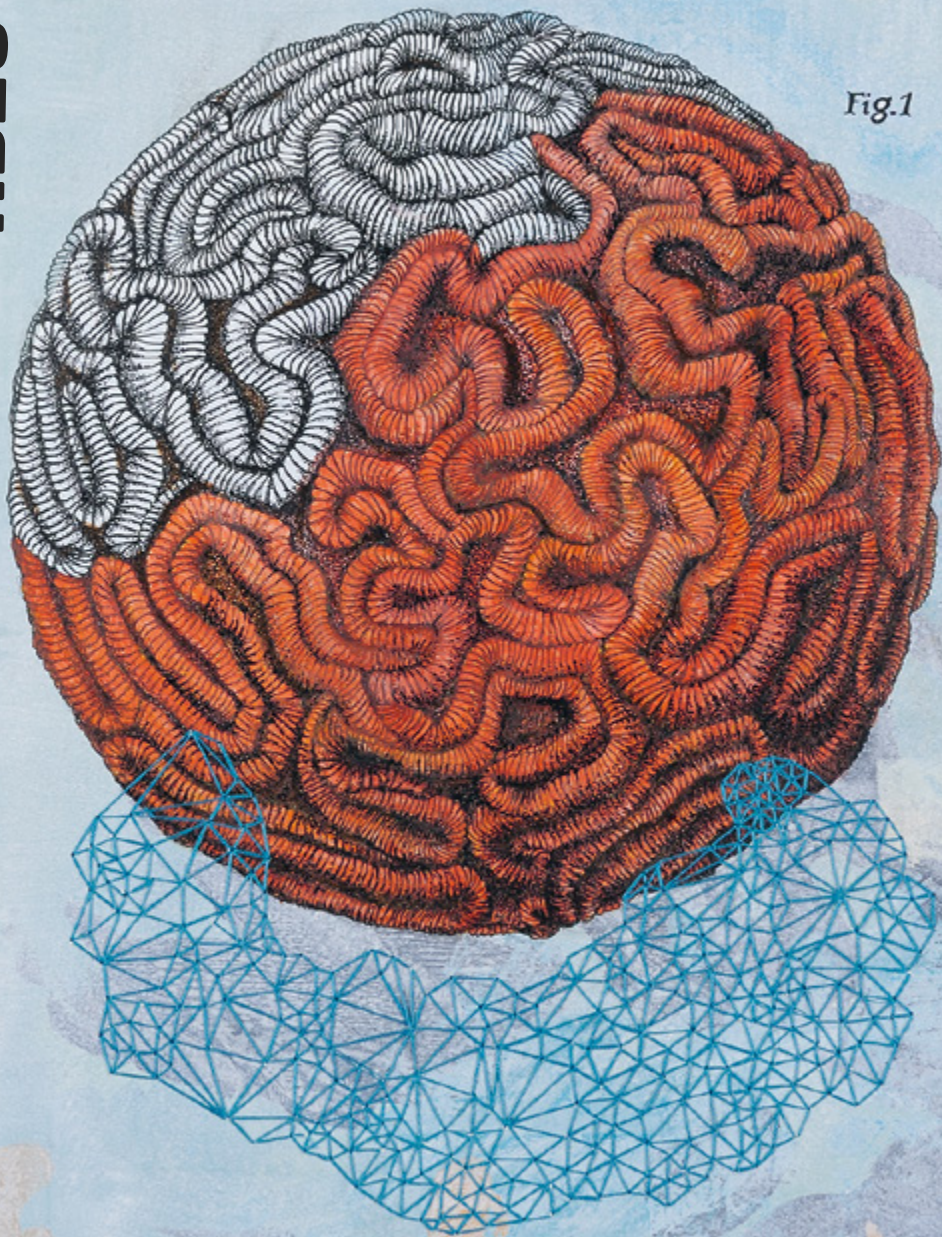
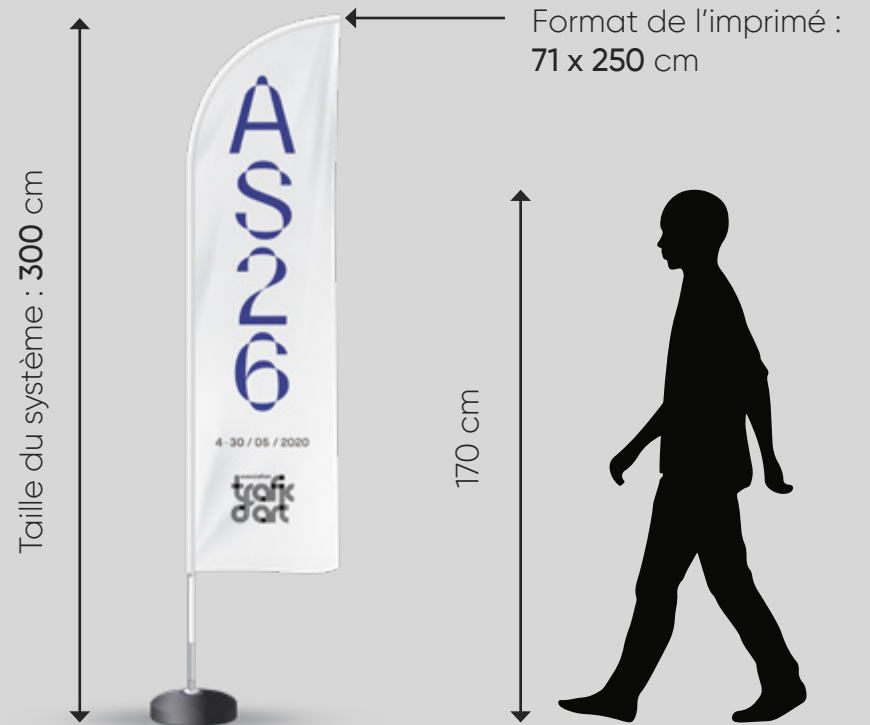


Fig.1

Meandrina Filograna





CAVES MILLESIME

Caves Millesime est une société basée à Cernay spécialisée dans le domaine de la cave à vin et dans l'aménagement sur mesure. Ces valeurs sont le conseil client, la durabilité dans le temps et la qualité de suivi.

L'entreprise souhaite développer son audience via le moyen du **web** à travers 3 **sites vitrines**. Le premier nommé «Caves Millesime», regroupe l'équipement pour les caves à vin, le second est une extension du premier portant sur le sujet des voûtes. Ensuite le site de la «Menuiserie Jung» vient présenter les possibilités d'agencement sur mesure. De nouveaux logos ont également été créés.

CONTEXTE

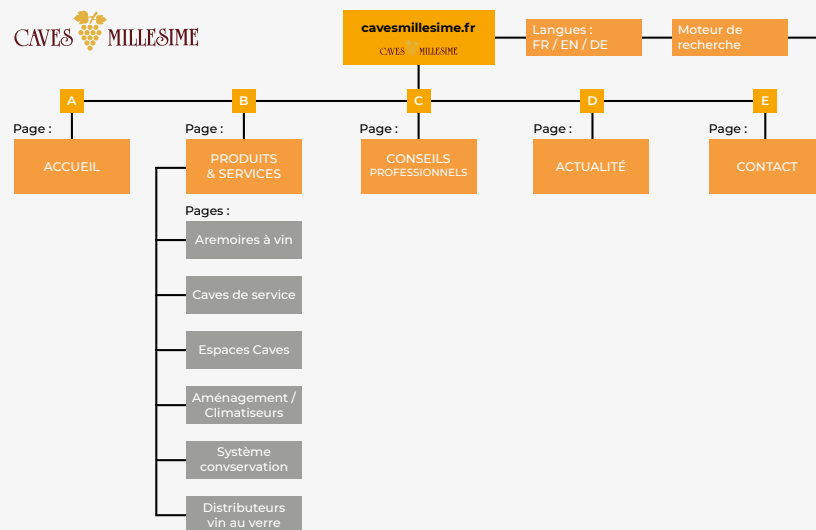
1. Site Caves Millesime

L'ensemble de ce projet a été réalisé sous wordpress, en utilisant le célèbre constructeur de pages **Divi**, ainsi que **WooCommerce** que j'ai pu utiliser en fonction «catalogue produit», c'est-à-dire que j'ai retiré toutes les fonctionnalités liées au système d'achat. Ainsi le site peu bénéficier des fonctionnalités de WooCommerce et l'ajout de nouveaux produits peut se faire très aisément.

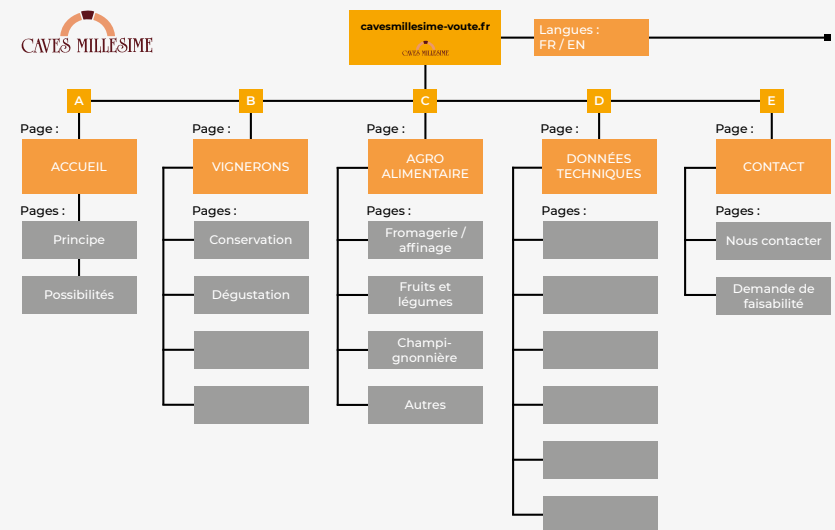
2. Site Caves Millesime Voute

Ce site a été ma première expérimentation professionnelle avec le thème et l'extension Kadence WordPress. Dans un air où wordpress commence à être de plus en plus indépendant, j'ai décidé de changer mon constructeur de page pour me diriger vers l'éditeur Gutenberg intégré par défaut à wordpress. En effet, ce constructeur de page couplé à KadenceWP permet d'obtenir un gain de performance non négligeable. De plus les fonctionnalités disponibles sont très poussées et favorisent la personnalisation toute entière du site internet pour arriver à un résultat propre et professionnel.

1 Menu composé de 3 niveaux



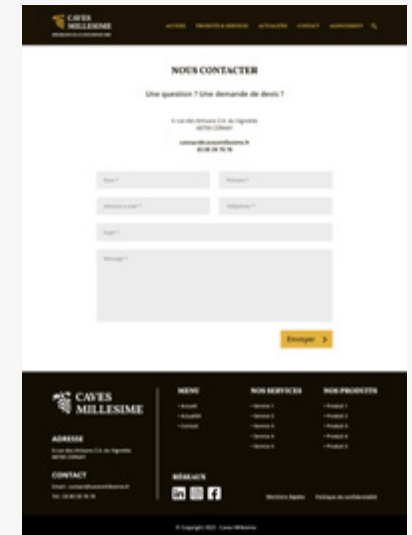
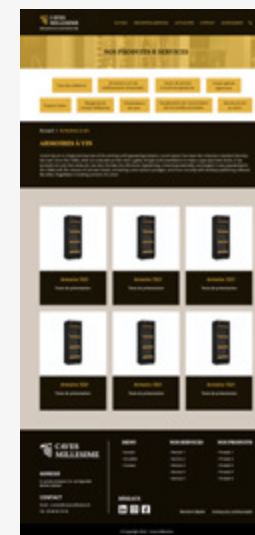
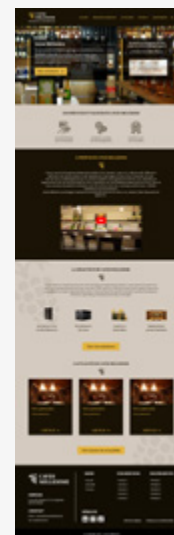
2 Menu composé de 2 niveaux





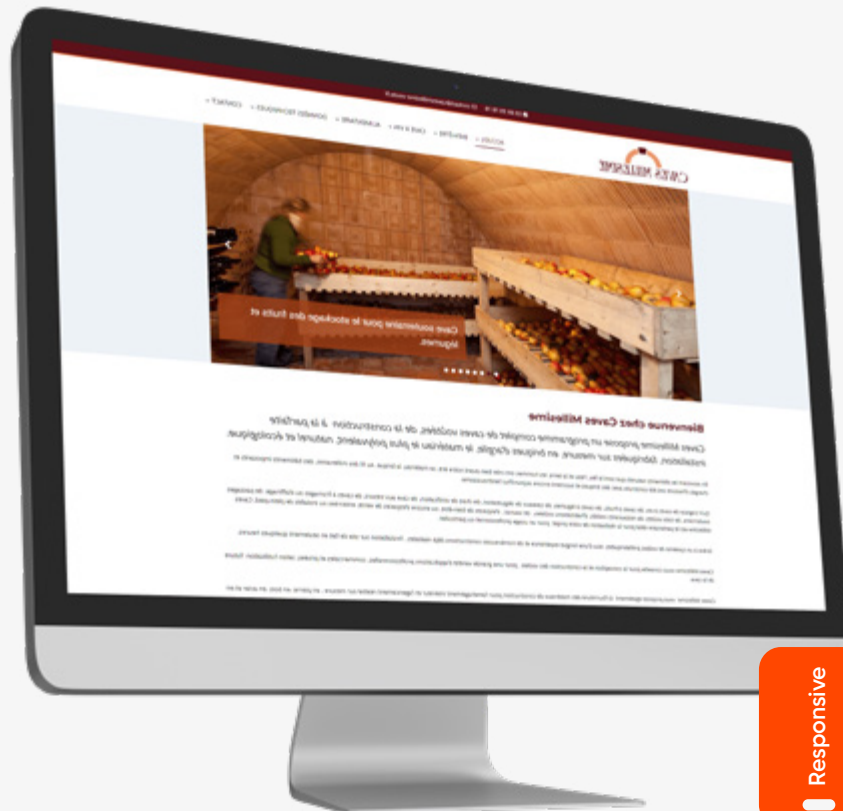
cavesmillesime.fr

Le site présente un catalogue de produits et se veut spécialement bien documenté, il a donc la particularité de contenir des paragraphes d'informations à tous les niveaux (ex : catégories de produits, fiche produit...). Le menu des catégories reste accessible à tout moment sur la même page, le fil d'ariane permet de naviguer rapidement. Des ancres HTML ont été placées pour guider l'utilisateur.

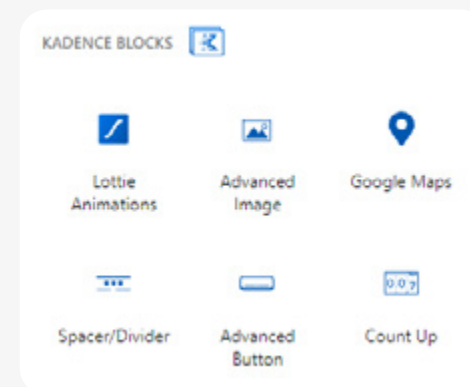




cavesmillesime-voute.fr



Encore une fois, le site de Caves Millesime Voute se veut très documenté lui aussi. Pour cause, l'investissement financier très élevé des clients doit être accompagné d'un maximum d'informations, aussi esthétiques que techniques. Chaque page présente de longues explications, interrompues par une section contenant une galerie de photos, pour revenir ensuite sur un prochain paragraphe. Ainsi l'utilisateur n'a pas l'impression de lire un «pavé» de texte et sera divertit. Un espace est réservé aux données techniques et un autre aux demandes de faisabilité et contact.



STORM DESTINATION

Storm destination est un festival d'été basé à Strasbourg, proposant le style musical de la techno, à la fois sombre et énergique. Sa thématique signature est la locomotive arrivant à destination de la tempête, faisant référence au festival...

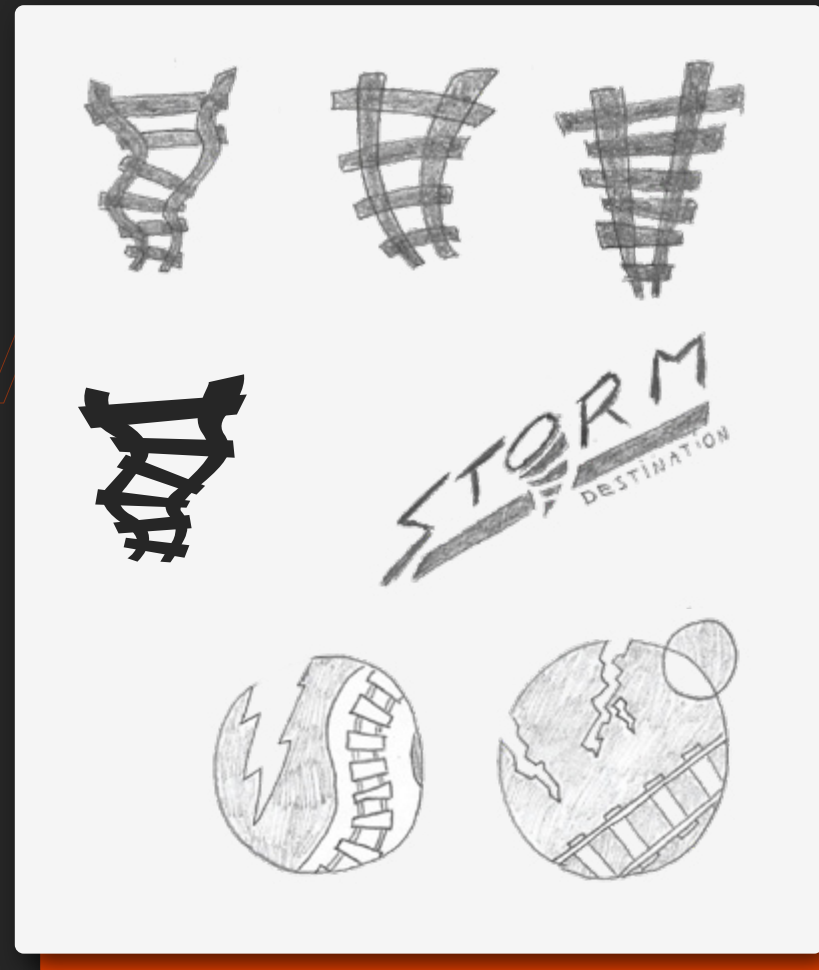
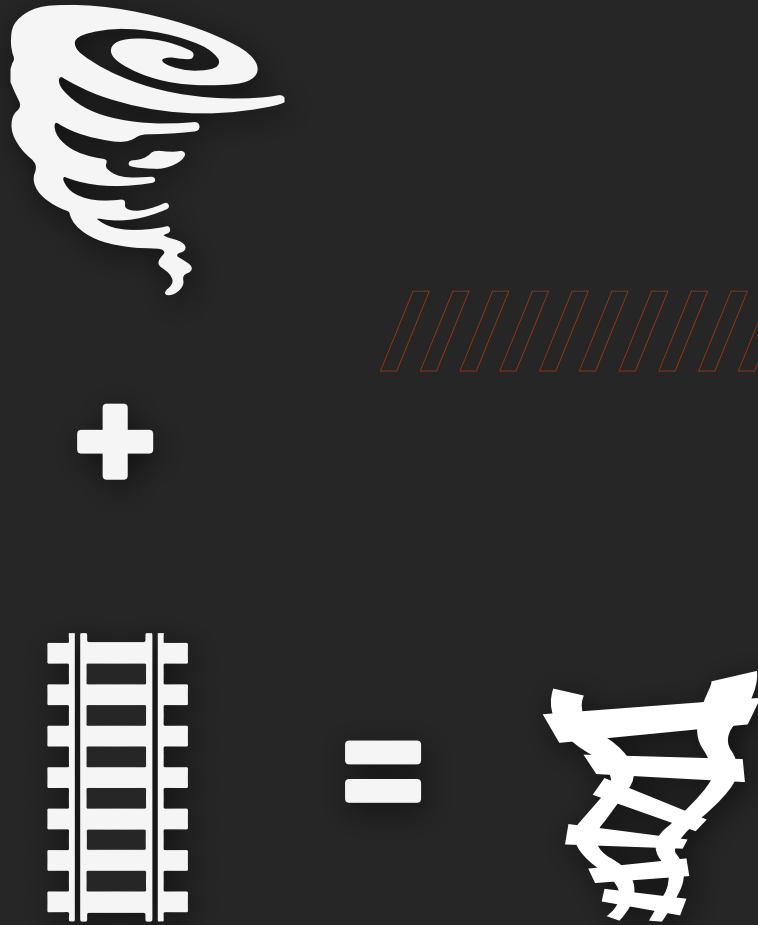
Ce tout nouveau festival voudrait développer **sa propre identité graphique**, avec son nouveau logo, sa propre thématique et en faire la **promotion**, via affiches, flyers, t-shirts, goodies et réseaux sociaux (facebook et instagram).



RECHERCHES

Le titre fait référence à la destination de la tempête, j'ai donc suivi la thématique proposée qui serait celle de la locomotive arrivant à destination de l'orage bruyant.

J'ai donc cherché un mixte entre la locomotive (voie ferrée) et la tempête (tornade).



■ TYPOGRAPHIES

Pour garder une identité bien propre au festival, je décide d'utiliser qu'une seule font très moderne. En black pour le titre et en bold pour les textes. Cette font me permettra de la customiser plus tard.

TITRES

MONTSERRAT

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

0123456789

TEXTES

MONTSERRAT

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

0123456789

■ COULEURS

Les 2 couleurs utilisées rappellent le milieu sombre et à la fois éclairé du festival.



#4C3C90

#000000

#3AB49B

#FFFFFF

STORM



STORM
DESTINATION



SAMEDI 7 AOÛT 2021



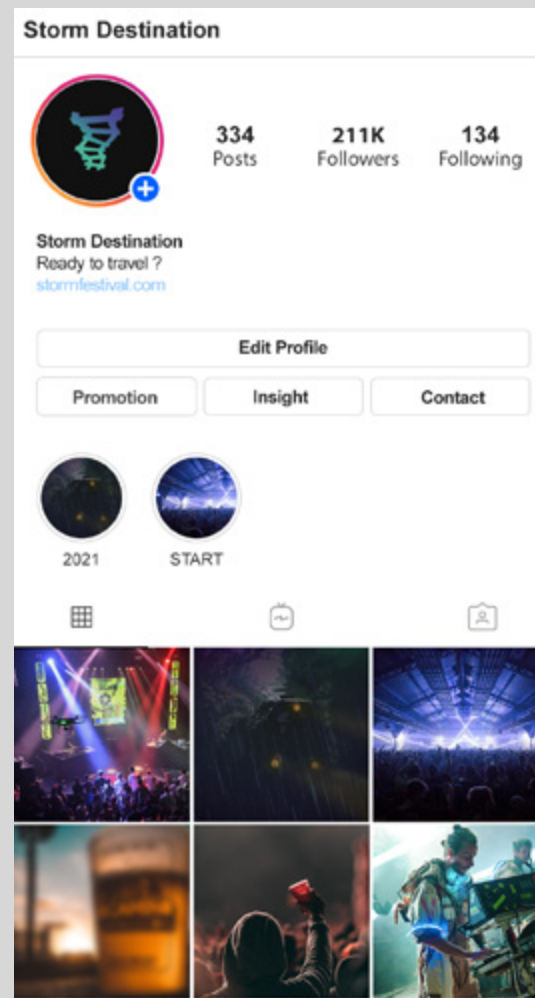
TECHNO FESTIVAL
STORM
DESTINATION

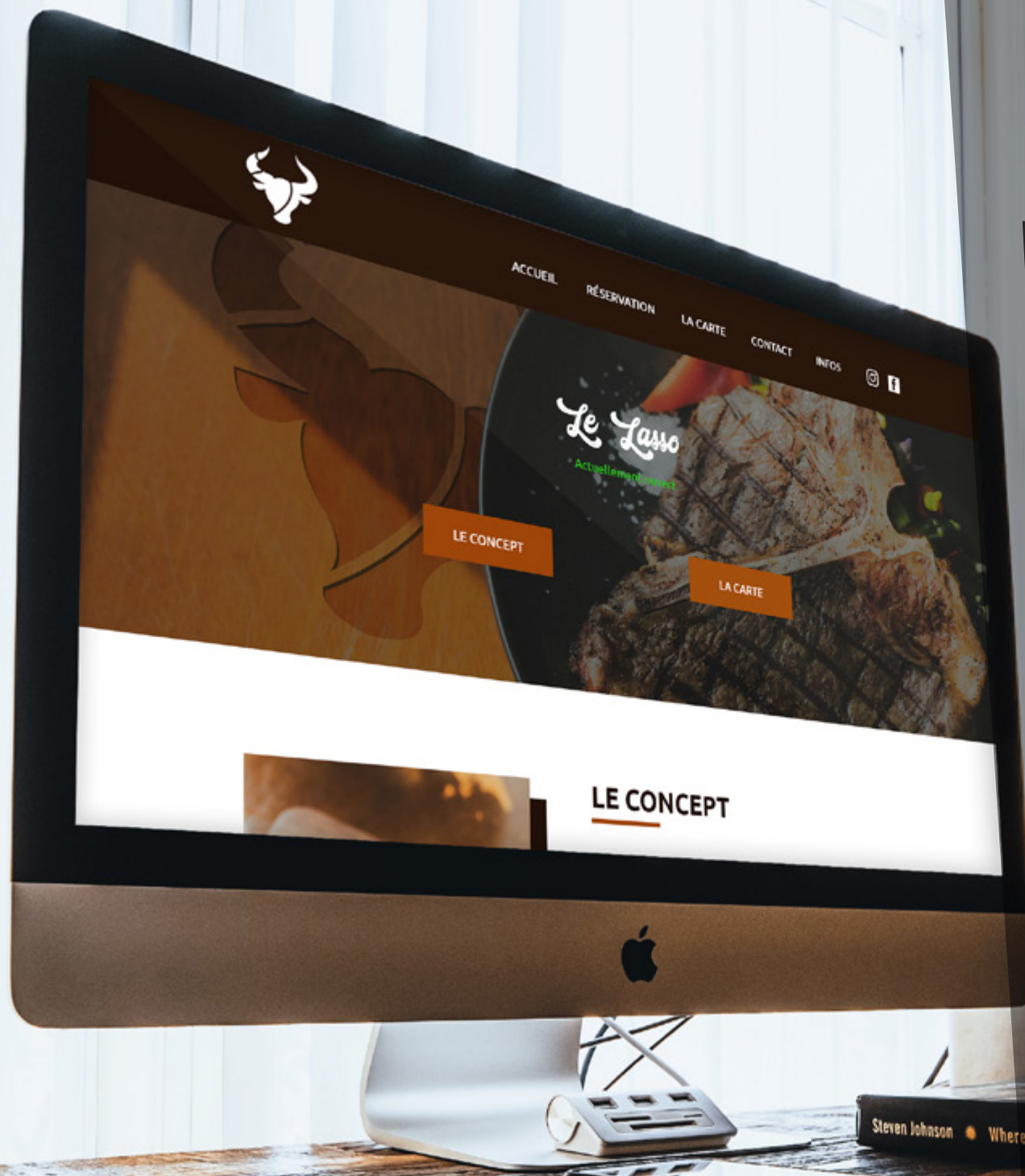
<i>IN DOOR //</i>	<i>OUT DOOR //</i>
SKATRO	TETRA KICK
HOCUSO	PAGA
STEEK	WARK
TRIPPI	

STRASBOURG
WWW.STORMFESTIVAL.COM

STORM

M
O
C
K
U
P





SITE WEB

Le Lasso est un restaurant spécialisé dans la viande au grill. Il se veut original, de part son ambiance propre à lui mais également par sa carte unique.

Le restaurant voudrait faire **développer** et **designer** son site web en suivant une charte graphique faisant référence à la culture du Colorado. Dans cette partie je résume mon workflow qui m'a emmené à la maquette finale du site web.

■ LOGO



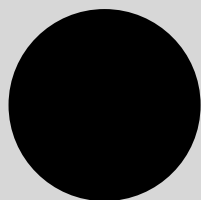
■ TYPOGRAPHIE

Le Lasso

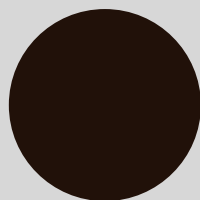
Ubuntu bold

Ubuntu light

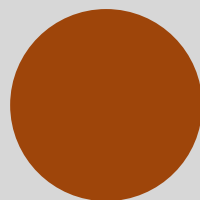
■ COULEURS



#000000



#211109

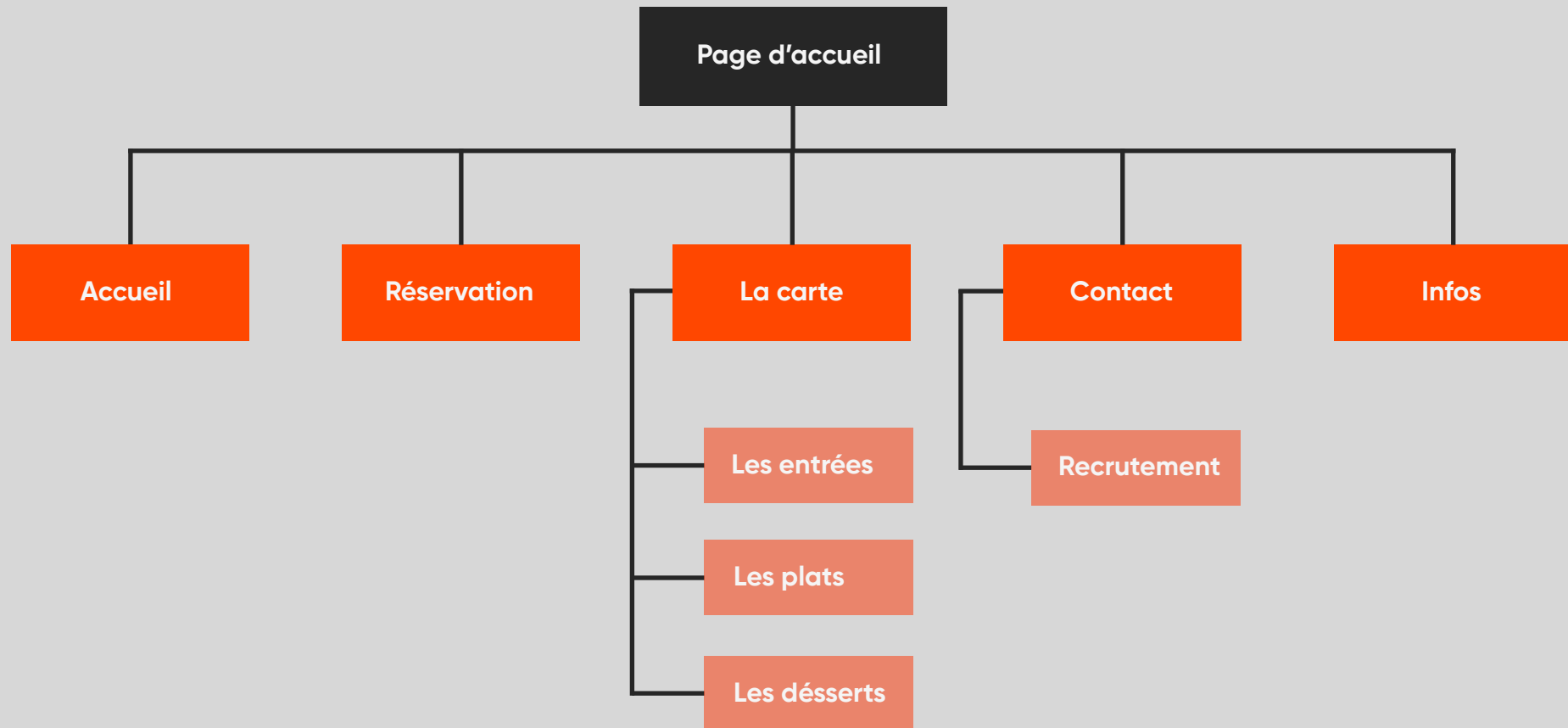


#9e450a



ARBORESCENCE

Pour rendre plus facile l'accès aux différentes informations, j'ai décidé de faire un site «**One Page**», où tous les éléments sont accessibles sur une seule page et chargés qu'une seule fois **pour une navigation plus rapide**. La carte s'ouvre en PDF et les recrutements dans un nouvel onglet.



ZONING



WIREFRAME



Header fixe pour accès aux éléments à tout moment (sticky header)

Rapide présentation du restaurant, avec appel à l'action

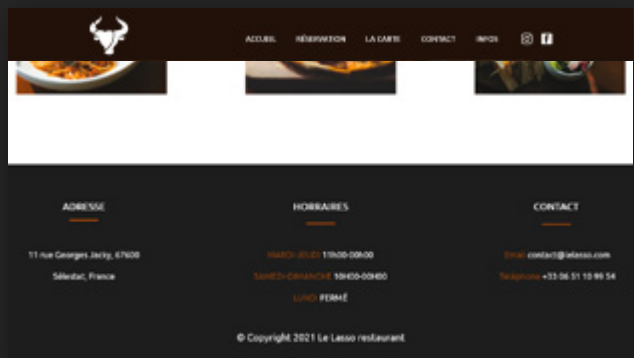
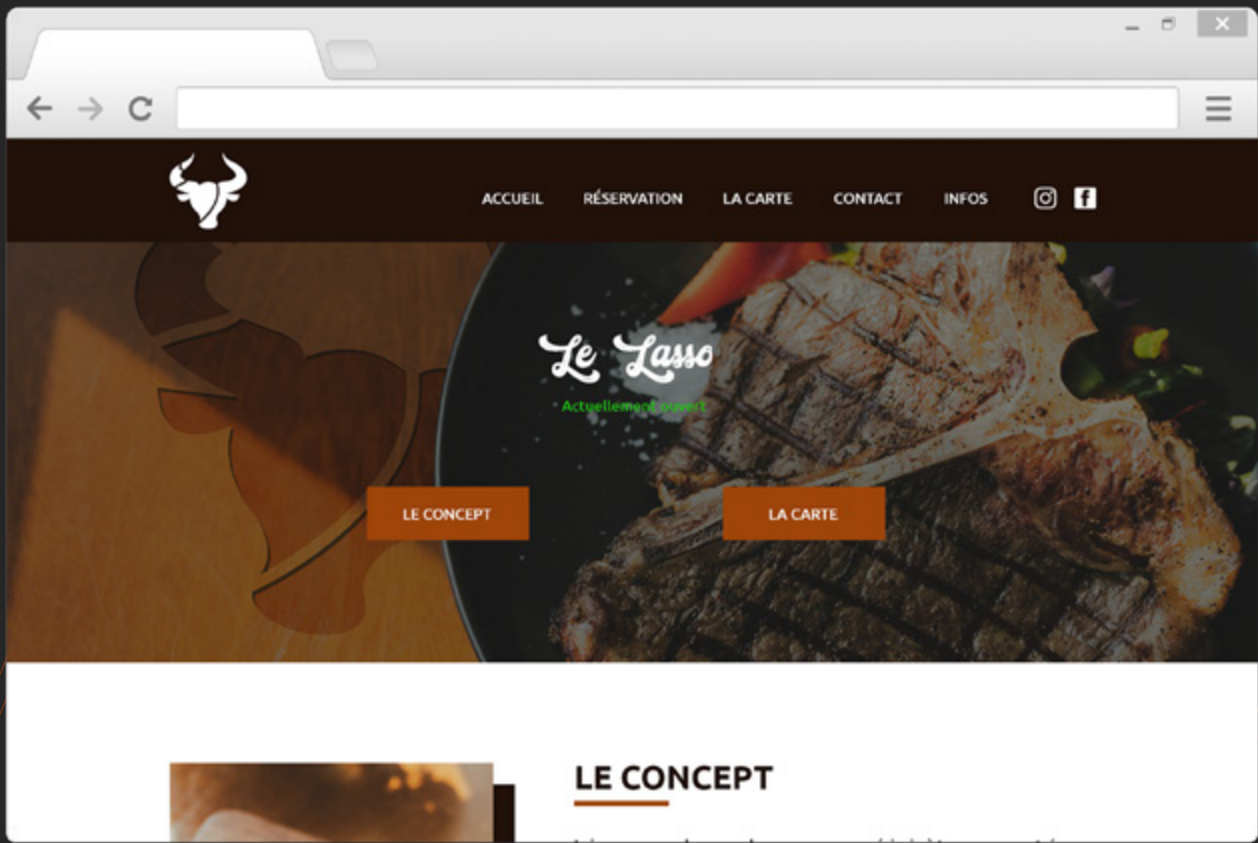
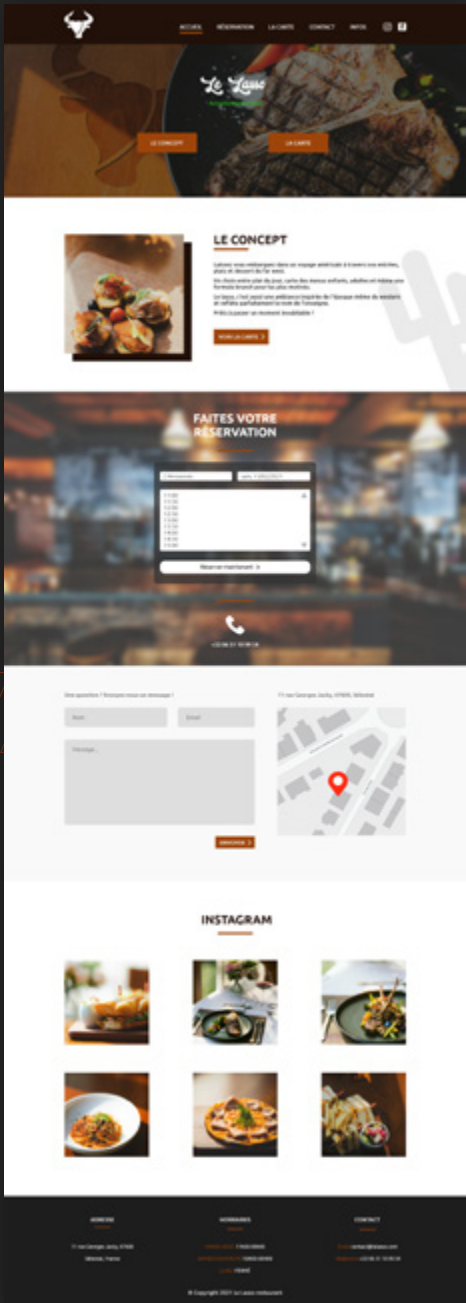
Section de réservation en ligne ou par téléphone

Contact par mail ou via formulaire, et adresse avec l'API google map intégrée à la page

Feed instagram, avec les 6 derniers posts publiés sur le réseau

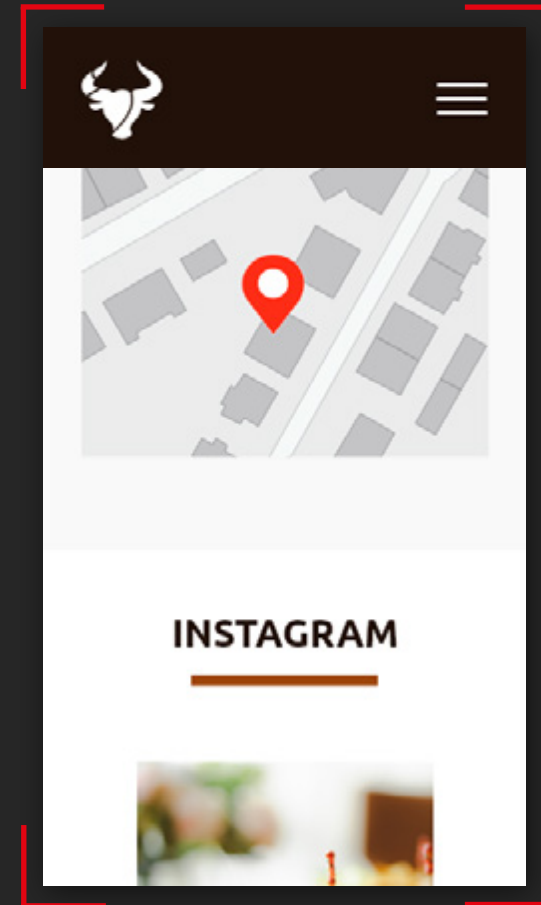
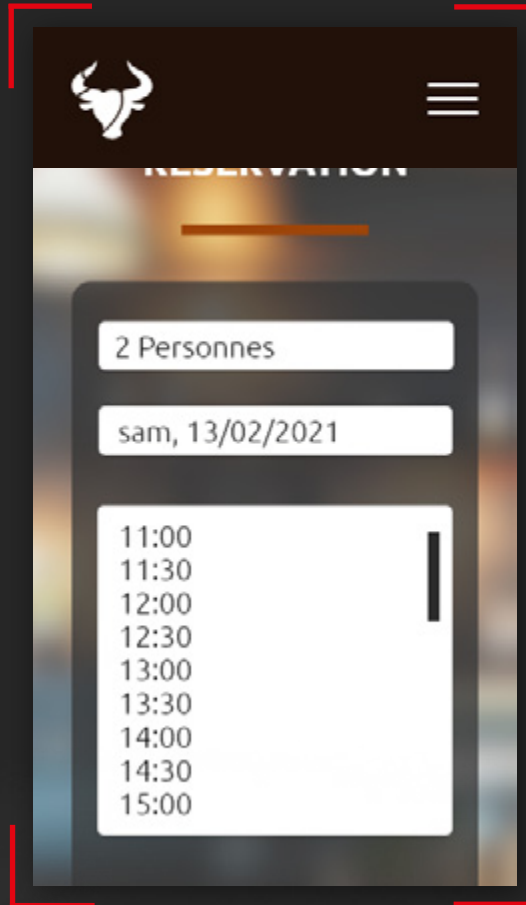
Footer, avec adresse, horaires et contact

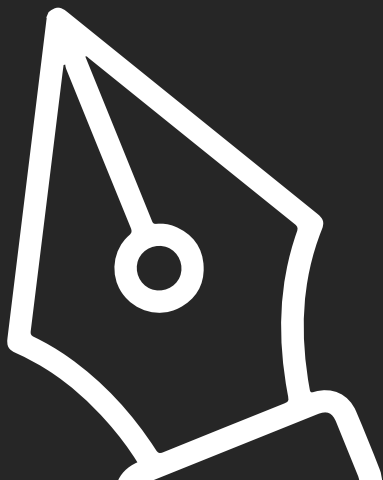
MAQUETTE



RESPONSIVE

Le site dispose d'une version pour téléphone mobile, ainsi les visiteurs pourront consulter le site sans aucune difficulté, en scrollant sur une seule et unique page.





LES CRÉATIONS

Encore plus !

Cette partie présente un petit échantillon des quelques autres travaux que j'ai pu réaliser dans un cadre personnel, professionnel et dans celui de mes études.

Contenu :

- Logos / Charte graphique
- Illustrations
- Affiches
- Maquette WEB

LYCÉE GÉNÉRAL LECLERC

Refonte du logo du lycée Général Leclerc à Saverne, avec sa **tour** emblématique, l'**étoile** du général et les **collines** que l'on peut y apercevoir depuis l'établissement.

Plusieurs concepts proposés :

- 1 : Proposition fidèle à l'ancienne (étoile, colline, tour)
- 2 : Proposition moderne
- 3 : Proposition abstraite.

Détails

Technique : Illustrator

Type : Logo

Date : 01/05/2020

1



2



3



NEFF SOUPE

Création de 4 concepts de logo pour la marque de soupe «Neff» chez Prospetiv.

Les cuillères rappelles le côté liquide de la soupe et l'étoile rappelle le côté professionnel de la marque.

Détails

Technique : Illustrator

Type : Logo

Date : 01/06/2019

MÉTALLERIE WURTZ

Réalisation d'une charte graphique et d'imprimés pour une métallerie.



WURTZ
Métallerie Mécano-soudure



WURTZ
Métallerie Mécano-soudure



WURTZ

Métallerie - Maintenance & Tuyauterie - Mécano soudure



WURTZ
Métallerie Mécano-soudure

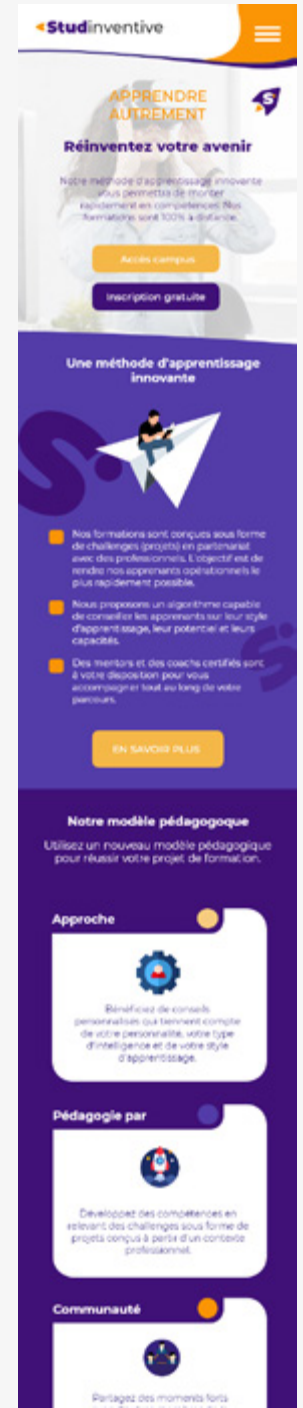
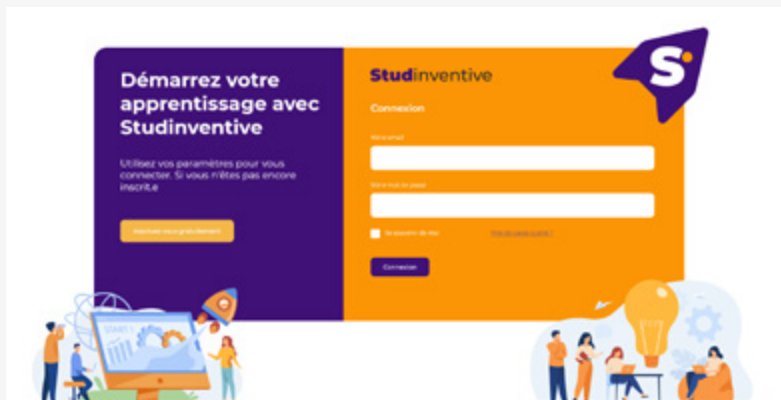
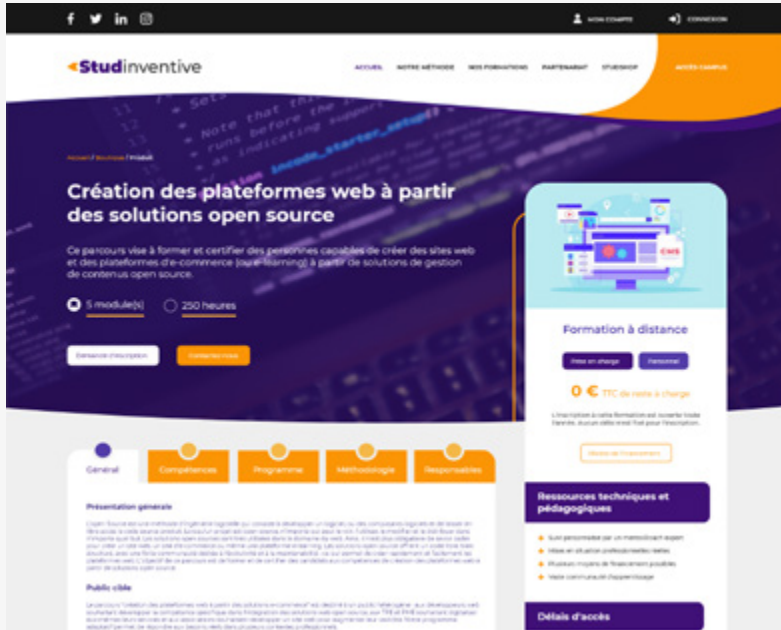


WURTZ
Métallerie Mécano-soudure



STUDINVENTIVE

Voici une ébauche de la maquette réalisée pour mon épreuve de projet tuteuré en licence professionnelle. Le projet a consisté à mettre en place et développer la refonte CSS du site internet Studinventive, qui est une plateforme d'apprentissage en ligne.



PHOTOMONTAGE GUERRE

Le photomontage avait comme objectif d'exposer les pays toujours et encore en guerre et de transmettre un message au monde.

Détails

Technique : Photoshop

Type : Photomontage

Date : 01/03/2017



PHOTOMONTAGE HORREUR

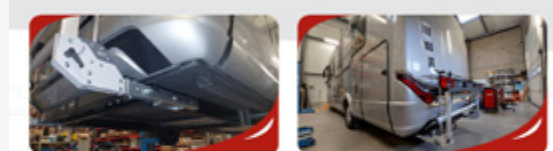
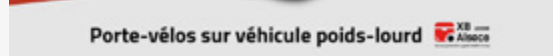
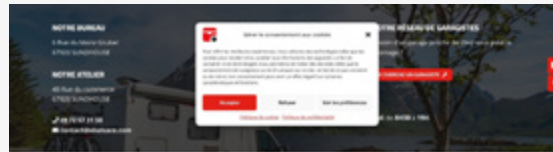
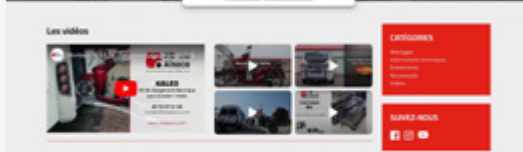
Assemblage de différents paysages pour constituer une seule image sur le thème de l'horreur.

Détails

Technique : Photoshop

Type : Illustration

Date : 06/05/2019

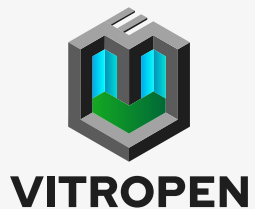
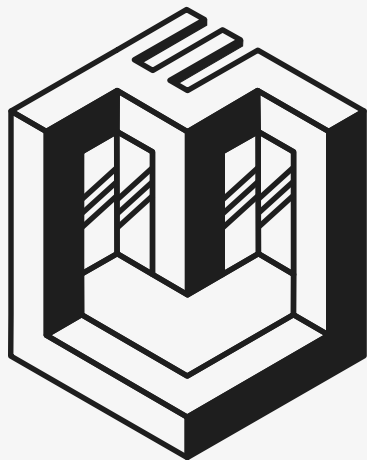


XB LOISIR Alsace

Service particuliers agréé SAWIKO France

XB Alsace Loisir se trouve être mon plus gros projet de site e-commerce parmi les 3 que j'ai déjà créés. Spécialisé dans l'équipement pour camping-car, van et fourgon aménagés, ce projet est directement en collaboration avec Sawiko France. Le site a pour but de prendre en charge la vente et le service pour les particuliers et possède des particularités bien propre à son système. Les clients pourront effectuer des devis mais aussi des achats direct pour certains produits.

xbalsace.com



VITROPEN

CRÉATEUR DE CONFORT

Création d'un visuel pour un modèle de société de vitreries et fermetures, dont la dénomination sociale fictive est «Vitropen». Ce projet a été réalisé dans le cadre d'une candidature

[En voir plus](#)



Découvrez plus de créations sur mon instagram



[instagram.com/victor.koffel](https://www.instagram.com/victor.koffel)



MENUS

ACHAT DES TICKETS DISPONIBLE À LA CAISSE CENTRALE

TARTES FLAMBÉES

NATURE	4,00€
GRATINÉ	4,50€
CUISSES DE GRENOUILLES	7,50€
DESSERT (BANANES-CANNELLE)	6,50€

SNACK

SANDWICH BERGÈZE w SAUCISSE BLANCHE w KNACK	3,50€
AMÉRICAIN BERGÈZE w SAUCISSE BLANCHE w KNACK	3,00€
CORNET DE Frites	2,50€

4 MENUS AU CHOIX

UNIQUEMENT SAMEDI ET DIMANCHE

	MENU À 16,00€ COURSES DE GRENOUILLES à l'ALSACIENNE MINIFLÛ DESSERT*
	MENU À 14,00€ JAMBON à LA BRENOISE Frites - SALADE DESSERT*
	MENU À 15,00€ Trente six COURSES DE GRENOUILLES MINIFLÛ DESSERT*
	MENU À 6,00€ (ENFANT) MIGGETS Frites BLANKE

*DESSERT: DEUL & LORW (300€ PLACE)
*CHOU FRAIS 3-DESSERTS: TOUTES LES PÂTES, TOUTES LES MOUTILLES, MINUT BLANC



GÉOGAME

ÉQUIPEMENTS POUR CAMPING-CAR, VAN & FOURGON AMÉNAGÉS

FAITES MONTER VOTRE EQUIPEMENT SECTEUR VALENCE

Département de la **Drôme**

Demandez les coordonnées du garage le plus proche de chez vous en complétant le formulaire en ligne. Nous vous communiquerons l'adresse du garage pour un montage de qualité.

xbalsace.com/garages

XB Alsace
6 Rue Marie Gruber
67920 Sundhouse 09 72 57 31 58
contact@xbalsace.com
xbalsace.com XB Alsace vous conseille et réalise l'étude technique !

Déplacements disponibles sur territoire

Gîte "La Hutte des Castors"

Un week-end ou une semaine chez Le Batelier du Ried

La Hutte des Castors
21 Rue Ehnwihl
67600 Mutterstoltz
03 88 85 13 11
06 08 93 51 42
contact@batelier-ried.com

Réservations :

MERCI

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Créé avec InDesign

